



BAC PROFESSIONNEL

Commerce

FORMATIONS EN ALTERNANCE

Institut de Formation
aux Carrières
de la Communication
et de la Vente

Le jeune collaborateur préparant un Bac Professionnel Commerce est un polyvalent et se doit d'acquérir les connaissances générales et spécifiques liées à l'activité de l'entreprise.

Membre à part entière de l'équipe de vente, il peut participer à l'ensemble des tâches du magasin. Cette formation, accompagnée d'une transmission des savoirs offre de réelles perspectives d'évolution à l'issue du contrat.

LES MISSIONS DE L'ALTERNANT

- Réception de marchandises
- Suivi de commandes
- Traitement des livraisons
- Préparation des produits
- Mise en rayon et réassort
- Merchandising (Plein, propre, prix, présentation)
- Mise en place d'actions commerciales spécifiques
- Accueil, conseil, vente
- Participation aux missions administratives
- Encaissement
- Décoration, vitrine, animations

MÉTIERS VISÉS

- Assistant commercial
- Conseiller de vente
- 1^{er} vendeur
- Animateur des ventes

PAROLE DE SALARIÉ

« Je suis conseiller de vente depuis 1 an. Je suis vraiment au cœur de l'activité commerciale car j'ai un regard sur les stocks, le chiffre d'affaires et en contact permanent avec la clientèle. J'ai été agréablement surpris en intégrant l'IFCV car nous sommes vraiment considérés comme des salariés, ce qui rend la liaison entre la formation et l'entreprise plus simple. » Kevin



Téléchargez gratuitement l'application
Onprint, flashez et découvrez nos services.





BAC PROFESSIONNEL

Commerce

FORMATIONS EN ALTERNANCE

Institut de Formation
aux Carrières
de la Communication
et de la Vente

PROCESS DE RECRUTEMENT

Test

Entretien IFCV

Entretien entreprise

Signature du contrat

Plus de trois millions de personnes en France travaillent dans le commerce et/ou dans la vente. **La grande distribution et le commerce de détail, concentrant plus de la moitié des emplois du secteur, évoluent dans un contexte très concurrentiel.**

Le Bac Pro Commerce est une opportunité de débiter votre carrière commerciale avant de finaliser votre cursus de formation secondaire.

MATIÈRES

- La mercatique
- La gestion commerciale
- La communication et la technologie de communication
- L'économie et le droit

Le programme est complété par un enseignement en langue vivante, français et histoire-géographie.



IFCV
70 rue Anatole France
92300 Levallois

☎ 01 41 05 73 80
☎ 01 41 05 73 81
✉ etudiant@ifcv.fr

🌐 www.ifcv.fr
f [facebook/ifcv](https://facebook.com/ifcv)
t twitter.com/IFCVFORMATION