CHEF DE PRODUIT MARKETING

Missions

De manière générale, le chef de produit marketing définit le développement ou le lancement d'un produit ou d'une gamme de produit.
Ses missions sont les suivantes :

- Analyse et veille du marché
- Conception d'une stratégie marketing et commerciale
- Gestion du budget et analyse des résultats
- Prise de contact auprès des différents fournisseurs

- Capacités d'analyse
- Créativité
- Autonomie
- Capacité d'écoute
- Maitrise de l'anglais

Quelle formation

Bac Pro Commerce
BTS MCO

Perspectives d'évolution

Directeur marketing

ifcvcommerce
VENTE ET SUPPORT